

Freitag, 27.09

Danke an



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft

12:45 - Mittagessen -

14:00 Offenes Panel 5 (Wirkung)

Chair: T.Horky

Lieber Poldis Frau als Gaulands Badehose? Eine experimentelle Analyse des Einflussfaktors Boulevardisierungsgrad in Sport- und Politikberichterstattung auf die Rezipientenwahrnehmung

E. Hlacer & L.-O. Wehden (Universität Münster)

Spielt sich Russland ins Herz der Zuschauer? Wie das Schauen von Sportsendungen zur WM 2018 die Wahrnehmung Russlands beeinflusst.

K. Häußinger & C. Schallhorn (Universität Würzburg)

Abbau von Stigmata durch die Paralympics. Empathie, Publikumsinteresse und Einstellungsänderung gegenüber Menschen mit Behinderungen.

A. Bartsch & F. Frey (Universität Leipzig)

15:30 Schlusswort & Verabschiedung

Im Institut steht das WLAN „eduroam“ zur freien Verfügung. Zusätzlich können Sie das Netzwerk „eduinfo“ mit dem Passwort „4ccfa-2019“ nutzen.

Ort Podiumsdiskussion:

Sächsische Landesanstalt für privaten
Rundfunk und neue Medien (SLM)
Ferdinand-Lassalle-Straße 21
04109 Leipzig

Straßenbahnlinie 1 oder 2 bis Haltestelle „Klingerweg“



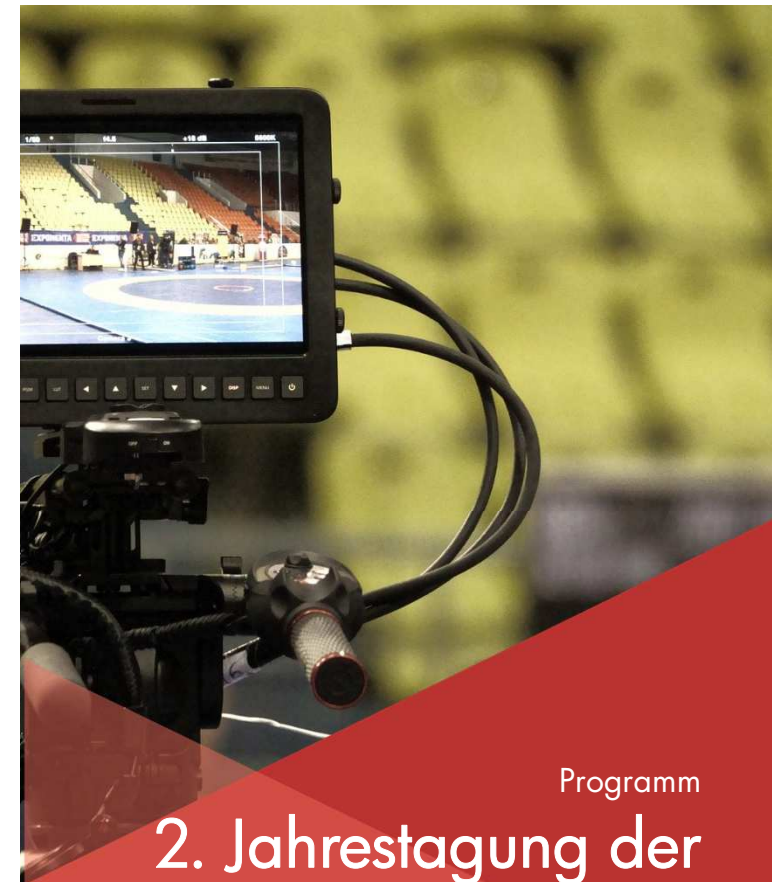
UNIVERSITÄT
LEIPZIG



Gastgeber:

Prof. Dr. Hans-Jörg Stiehler
stiehler@uni-leipzig.de

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Nikolaistraße 27-29 | 04109 Leipzig
sportkommunikation@uni-leipzig.de
www.sportkommunikation-leipzig.de
www.kmw.uni-leipzig.de



Programm
2. Jahrestagung der
Fachgruppe
Mediensport und
Sportkommunikation



Donnerstag, 26.09

09:30 Eröffnung
Prof. Dr. H.-J. Stiehler (IfKMW Leipzig)
Prof. Dr. Patrick Donges (IfKMW Leipzig)
Dr. Jörg-Uwe Nieland (Sprecher der Fachgruppe)

09:45 Keynote 1
Sport im MDR
Reiko Richter (MDR Hauptredaktionsleiter Sport)

10:45 - Kaffeepause -

11:00 Thematisches Panel
Lokale / regionale Medien und Sport
Chair: M. Schäfer

Von der ereigniszentrierten 1:0-Berichterstattung zu mehr Vielfalt? Eine Inhaltsanalyse der Lokalsportteile in drei Regionalzeitungen im Großraum Stuttgart in den Jahren 1977, 1997 und 2017
C. Vögele (Universität Hohenheim) & C. Seeger (HdM Stuttgart)

Frauensport im Lokalen: Eine Niederlage für den Sportjournalismus? Eine Analyse von regionaler und lokaler Sportberichterstattung sowie den Gründen für die redaktionellen Entscheidungen
A. Prigge & T. Horky (Macromedia Hochschule Hamburg)

Was macht der Wald im Stadion? – Eine lokale Diskussion über ein Kunstprojekt
T. Perisutti & J.-U. Nieland (Alpen-Adria Universität Klagenfurt)

12:30 - Mittagspause -

13:30 Keynote 2
Von Star City Sports bis #GBR: Lokale Sportberichterstattung im Mittleren Westen Amerikas
Frauke Hachtmann (University of Nebraska)
Vorstellung und Diskussionsleitung: T. Horky

Programm

14:15 - Kaffeepause -

14:30 Offenes Panel 1 (Sportjournalismus)
Chair: C. Schallhorn

Kenntnisreiche Kritiker? Online-Befragung zum Wissen von Sportjournalisten über Doping
F. Kautz & M. Schaffrath & N. Olson & T. Schulz (TU München)

Berufszufriedenheit und Rollenselbstverständnis von Sportjournalistinnen Umfrage zu Berufsmotiven von Frauen im Mediensport
M. Schaffrath (TU München)

„#MeToo“ im Sportjournalismus. Online-Umfrage über sexuelle Belästigung von Sportjournalistinnen
M. Schaffrath (TU München)

16:00 - Kaffeepause -

16:15 Offenes Panel 2 (Social Media)
Chair: H.-J. Stiehler

Ein Foto und seine Folgen – der Fall Mesut Özil. Eine quantitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung in ausgewählten Online-Medien.
C. Vögele & M. Stumvoll (Universität Hohenheim)

Determinanten der Social Media Popularität von Wintersportlern
J. Hagenah & A. Lippold (Hochschule Ostwestfalen)

Facebook vs. Twitter. Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit von professionellen Sportvereinen
F. Kautz & M. Schaffrath (TU München)

17:45 Mitgliederversammlung

18:15 *gemeinsame Fahrt in die SLM*

19:00 Podiumsdiskussion in der Sächsischen Landesmedienanstalt: Sport und regionale Medien – eine schwierige Beziehung?

Freitag, 27.09

09:00 Offenes Panel 3 (Berichterstattung)
Chair: J.-U. Nieland

Das Phänomen eSport – ein neuer Trend? Eine Analyse der Berichterstattung über die ESL One in ausgewählten Medien“
M. Hintermüller & T. Horky (Macromedia Hochschule Hamburg)

Spielerbewertung live – Textanalyse von journalistischen Livekommentaren zur Leistungsbewertung von Fußballspielern
U. Neuhaus & M. Schulz (Nordakademie Hochschule der Wirtschaft Elmshorn) & T. Horky (Macromedia Hochschule Hamburg)

Algorithmic Sports Journalism – The Rise of the Bots. A comparison of automatically generated and human-written articles in the coverage of American high school football
F. Heierli & D. Beck (Universität Fribourg)

Die Bedeutung von bezahlten Pressereisen im deutschen Sportjournalismus
J. Wiske (Hochschule Ansbach)

11:00 - Kaffeepause -

11:15 Offenes Panel 4 (Darstellung und Rezeption)
Chair: D. Nölleke

*Die Darstellung von Sportler*innen als Stars. Eine Inhaltsanalyse der Titelseiten der BRAVO.*
M. Schäfer & T.-J. Schneider (Universität Mainz)

Rudelbildung vor der Leinwand. Zuwendungsmotive der Public Viewing Rezeption
M. Schäfer & H. Rampe (Universität Mainz)

Livestreaming als Chance für mediale Schwellensportarten? Eine quantitative Studie zur Nutzungsabsicht von Livestream-Angeboten der Sportarten Basketball, Handball und Volleyball in Sachsen
A. Schneider & R. Nuss (Hochschule Mittweida)